

## Programma di governo proposta da Mark Dezzani

### Creare un Principato autosufficiente e sostenibile

Obiettivo: Creare un'infrastruttura di governo e per il Principato che sia sostenibile e autosufficiente, garantendo la sua sopravvivenza e stabilendo un contesto per la crescita futura.

Grazie all'investimento personale e all'impegno profusi da Marcello Menegatto (il Principe Marcello 1º), il governo del Principato di Seborga è sopravvissuto alla scomparsa del suo rifondatore Principe Giorgio. I benefici legati al mantenimento del Principato in termini di turismo e commercio sono immensi. Desidero proporre che i prossimi sette anni siano dedicati allo sviluppo di un sistema di governo sostenibile e democratico che faccia da punto focale per incoraggiare turisti e visitatori. Il Principato dovrebbe anche porsi come centro culturale per mostre ed eventi e come una biblioteca/archivio dedicato a preservare e divulgare la storia del Principato, ivi compresi le importanti ricerche e gli scritti di Giorgio Carbone (il Principe Giorgio 1º).

#### La promozione di Seborga come Centro Culturale di significato storico.

La ex-Osteria dei Cacciatori in Piazza della Libertà è un sito ideale. Attualmente vuota, vi è una stupenda sala creata dal defunto artista Raphael Gyllenbjorn e sponsorizzata da Linda, la madre dell'attuale proprietario Osvaldo. Questa sala, che è stata raramente aperta al pubblico, è una vera opera d'arte e sarebbe ideale come sala del trono e luogo di riunione per il governo del Principato. È dotata di un'area bar che può essere riattata per servire da luogo di ristoro per i visitatori e di una terrazza con un palco, ideale per mostrare la messa in scena di eventi culturali. Un video mostrante questo spazio può essere visionato qui:

[https://www.youtube.com/watch?v=t\\_FccfwBrQ](https://www.youtube.com/watch?v=t_FccfwBrQ)

Il governo di Seborga dovrebbe collaborare con l'amministrazione comunale, le autorità provinciali e regionali, il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e l'Unione Europea allo scopo di reperire i fondi necessari per il restauro della proprietà e per assicurare un accordo di affitto a lungo termine o di compravendita con l'attuale proprietario.

#### Lo sviluppo del commercio e del turismo:

Il Principato dovrebbe mirare a rendersi economicamente autosufficiente e indipendente dalla generosità del Principe in carica. Sono molti i modi che possono essere esplorati per finanziare il Principato. La vendita di mercanzia, quali monete, francobolli, passaporti turistici, capi di abbigliamento e molti altri oggetti potrebbe essere presa in considerazione. Tutta la mercanzia ufficiale dovrebbe essere commercializzata in adeguati punti vendita sia nel Principato, sia in città e paesi nelle vicinanze.

Altre iniziative potrebbero includere le seguenti:

- Concerti e pranzi e cene organizzati con il Principe e i suoi ministri nei ristoranti di Seborga.
- Funzioni quali matrimoni ed eventi aziendali nel Principato.
- Il governo dovrebbe esplorare modi per creare una valuta virtuale usando i Luigini e organizzare e incoraggiare l'uso dei Luigini in moneta, come un tempo fatto dal governo del Principe Giorgio 1º.

- La creazione di un sito commerciale on-line per promuovere la vendita di mercanzie di Seborga e di tutti prodotti artigianali creati nel Principato e nelle comunità limitrofe (Cinque Valli). Il fiorente consorzio di floricultura dovrebbe essere esortato a esplorare le possibilità di vendita diretta di Mimosa, Ginestra e altri prodotti floreali al fine di incrementare le vendite e i profitti. Il Principato potrebbe prendere una piccola commissione sulle vendite online generate in cambio della gestione del sito web e della distribuzione.

L'ulteriore promozione del turismo nei popolari mesi estivi e lo sviluppo di progetti che possano portare a espandere il turismo a tutto l'anno.

Seborga è una popolare destinazione turistica, grazie in gran parte alla promozione che riceve dalla sua condizione di Principato. Lavorando di concerto con il Comune, l'associazione Pro Seborga e altre organizzazioni (compresi i numerosi B&B), esploreremo modi per elevare il profilo di Seborga e sviluppare modi per incrementare le preziose presenze e permanenze turistiche durante l'arco dell'anno. Faremo questo tramite:

- L'organizzazione di eventi, incluse mostre, concerti e festival, and la istituzione di un cambio della guardia (come proposto dal Principe Marcello 1<sup>o</sup>). Si potrebbero mettere in scena regolari concerti meridiani nella piazza principale durante i fine settimana per accentuare la promozione di Seborga e dei suoi ristoranti come destinazione gastronomica.
- La promozione di Seborga e del suo meraviglioso territorio con le storiche pietre dei Templari come destinazione per escursionisti in collaborazione con agenzie di viaggio specializzate in escursioni per promuovere il turismo nella bassa stagione invernale, estendendo quindi le percentuali di occupazione dei nostri B&Bs a tutto l'anno.
- Un progetto per migliorare e abbellire l'esistente area sportiva (tennis, calcio e bar) per trasformarla in un country club con la possibile aggiunta di una piscina pubblica per accentuare ulteriormente il carattere di destinazione turistica di Seborga e per fornire servizi migliorati alla popolazione del Principato.

Per costruire sull'esistente economia basata su turismo, floricultura e artigianato e per incrementare gli introiti attraverso la crescita e la diversificazione, Seborga potrebbe prendere in considerazione fare domanda per il permesso di coltivare marijuana per scopi sanitari.

In aggiunta alle proposte sopracitate per incrementare gli introiti da turismo alle proposte di implementare vendite online per la produzione floreale e artigianale di Seborga, saranno perseguite attivamente altre idee per l'ulteriore diversificazione dell'economia del Principato. Queste potrebbero comprendere la reintroduzione della produzione vinicola da uve coltivate localmente e l'espansione della produzione di olio d'oliva e di altri prodotti enogastronomici quali Limoncello, miele, confetture and altre conserve.

L'incoraggiamento del telelavoro (lavorare da casa) attraverso il miglioramento della connettività telematica di Seborga.

La creazione di una piattaforma mediatica online (radio, video, notizie e stile di vita) per la promozione di Seborga come destinazione e la vendita diretta di mercanzie e prodotti locali a una clientela globale.

Per ripristinare gli storici valori di apertura, tolleranza, unità di intenti, indipendenza e spiritualità; le basi su cui il Principe Giorgio 1° rifondò il Principato.

Per dare voce agli abitanti di Seborga attraverso la promozione di una cittadinanza partecipativa e democratica e per esortare le autorità esterne a dare conto delle loro decisioni e processi, laddove appropriato.